

DT-16 · Chapitre 16

Achats, subventions, collectivités et patrimoine

Transformer les dépenses en résultats

Édition documentaire 01 — 27 octobre 2026 · Synthèse documentaire proposée

Évaluer les achats, aides et actifs publics selon le service rendu et le coût complet.

Le mécanisme proposé

Achat Public Direct s'appuie sur des biens comparables, des fournisseurs multiples et une justification des écarts ; la maintenance et la formation entrent dans le coût.

La simplification doit ouvrir les marchés aux PME. La préférence française à prix égal et l'exclusion souhaitée des offres étrangères subventionnées supposent des évolutions de cadre, des définitions et des preuves.

Le bilan carbone se calcule sur l'offre avec une méthode commune, y compris pour les entreprises françaises. La nationalité du siège n'établit pas à elle seule le lieu de production.

Les recettes de cession restent ponctuelles ; l'économie de charges ou une recette récurrente relèvent d'un autre compte.

Repères et calculs déjà disponibles

Repère	Valeur ou règle	Portée
Achats standardisables	60 à 75 Md€ de périmètre de travail	Assiette du V30 ; pas montant d'économies
Achats publics	5 Md€/an nets à maturité	Objectif déjà compris dans les blocs transversaux ; pas addition automatique
Immobilier	0,4 Md€/an récurrents ; environ 3 Md€ de cessions	Lignes distinctes ; cessions affectées à la dette dans le dossier

Points encore ouverts

La préférence souhaitée n'est pas présentée comme une faculté générale actuelle. Subvention, distorsion et procédure d'exclusion doivent être distinguées.

Les périmètres achats, personnels, collectivités et normes sont suivis ensemble pour ne pas compter plusieurs fois la même réduction.

Sources et pièces de référence

V30, p. 90–93, 108–112 et 119–120 ; chapitre 16 version 02 approuvé.

À lire aussi : DT-05, DT-13, DT-17, DT-18

Références publiques utilisées dans les notes du projet

Article R2152-7 du Code de la commande publique, version depuis le 21 août 2026

Réponse ministérielle sur la préférence locale